

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в научно – практическом семинаре в рамках Программы развития Московского университета: **«Научная информация издательства Оксфордского университета – базовая платформа для высшего образования, исследований и авторов научных публикаций»**. Семинар организован при участии издательства Оксфордского Университета (Oxford University Press) и подписного агентства ЗАО «КОНЭК».

В рамках семинара будет представлена научная информация издательства по различным областям знаний применительно к ее использованию в образовании и исследованиях; детальные рекомендации для авторов по публикациям журнальных статей и монографий напрямую от редакторов издательства, а также информация о проектах издательства для международного сотрудничества.

Будет анонсирована Oxford Language Editing - служба подготовки научных публикаций, где авторы получают подробную информацию о том, как многократно повысить шанс на публикацию в западном издательстве по любой тематике, в том числе и в изданиях, индексируемых в Scopus and WoS.

Семинар состоится **25 марта 2015 года, с 15:00 до 19:00.**

Место проведения: Интеллектуальный центр - Фундаментальная библиотека МГУ. Трансформируемый зал. Ломоносовский проспект, д. 27

Приглашаются: руководители, преподаватели, научные работники, аспиранты, студенты и представители библиотек

Предварительная запись до 23 марта 2015 года по телефону:

+7 (495) 939 56 00 (с 13.00 до 20.00), Сухарева Инна Михайловна, или

по электронной почте: sukhareva@rector.msu.ru

Программа семинара

14:30 – 15:00 - Регистрация.

15:00 – 15:10 - Открытие. Вступительное слово

15:10 – 15:20 - Оксфордский Университет и ведущее мировое издательство OUP – специальные проекты и возможности для сотрудничества.

Деймон Зукка (Damon Zucca), Publisher of Reference and Online, OUP

15:20 – 15:50 - «Базы данных и электронные коллекции издательства Оксфордского университета: краткий обзор научных ресурсов»

Мартин Дембовский (Marcin Dembowski, Regional Sales Manager – Russia, Baltic States & CIS

15:50 – 16:10 – Инновационная платформа OUP – эффективный инструмент для точного поиска и исчерпывающего результата.

Мажена Гиерс-Фидлер (Marzena GIERS-FIDLER), Product Trainer, OUP

16:10 – 17:10 – Как опубликоваться в научных журналах Издательства Оксфордского Университета: взгляд со стороны издателя.

Мартин Дембовский (Marcin Dembowski), Regional Sales Manager – Russia, Baltic States & CIS

17:10 – 17:40 - Публикация научных работ и монографий в Издательстве Оксфордского Университета: требования и рекомендации редактора.

Деймон Зукка (Damon Zucca), Publisher of Reference and Online, OUP

17:40 – 18:20 - Oxford Language Editing - служба поддержки авторов научных публикаций. Экспертная помощь в подготовке публикации любой тематики в соответствии с требованиями конкретного издательства.

Джейн Вейяк (Jane Wiejak), Associate Marketing Manager, Oxford Language Editing

18:20 – Вопросы и дискуссия